

Eva Molteberg Grendahl



+47 93 04 78 29



eva@klippoglim.no

RELEVANT ARBEIDSERFARING

1981 – 1986	Produktsekretær Norsk Ukeblad / Produksjef Det Nye
1987	Mediarådgiver, MediaKanalen
1987 – 1989	Prosjektleder, Nordskar og Thorkildsen Reklamebyrå (Leo Burnett)
1989 – 1992	Seniorkonsulent, Punkt og Prikke (Adresseavisen)
1992 – 1996	Seniorkonsulent/soussjef, Profil Scanpartner / Hulaas og Kvarberg Reklamebyrå
1996 – 2002	Gründer, medeier, daglig leder, (Byrå 96 / Tibe T)
2004 – 2005	Kommunikasjonsleder, Skala Markedsanalyse
2004 – 2006	Daglig leder/medeier Randen og Grendahl AS, klesagentur fra Litauen
2005 – >	Kommunikasjonsleder/medeier Klipp og Lim Media (www.klippoglim.no)

UTDANNELSE

1982 – 1985	Grunnkurs/Fagkurs Markedsføring, Norges Markedshøyskole
1986 – 1988	Bedriftsøkonomistudiet, Handelshøyskolen BI
2002 – 2005	Bachelorgrad i sosiologi, med fordypning i bedriftsosiologi, sosial velferd og familiesosiologi, NTNU
2006 – 2007	Eksamen i Coaching, ved Synergy Management

TILLITSVERV

1984 – 1986	Redaksjonsmedarbeider i bladet OBS, Oslo Markedsforening
1985 – 1986	Formann i Hjemmet Mortensens Funksjonærforening
1988 – 1989	Styrerepresentant/valgkampleder for et større norsk politisk parti
1992 – 1995	Styremedlem/nestleder i Trondheim Markedsforening
1993 – 1995	Styremedlem/formann i Trondheim Jaycettes
2000 – 2002	Leder i Kreativt Forum Trøndelag
2003 – 2009	Styremedlem i Klipp og Lim Media
2005 – 2007	Styremedlem i Otium Sanserom
2006 – 2008	Styremedlem, Lydia, teknologibedrift
2006 – >	Leder; Næringsforeningens nye fagråd for de kulturbaserte og kreative næringene i Trondheim m/omeng
2007 – >	Node i Trøndelag for Forum for Kultur og Næring
2007 – >	Styremedlem i Gro-nett, nettverk for kvinner, på oppdrag fra Innovasjon Norge og NiT

INTERESSER

Kunst, musikk, litteratur, yoga, qigong og er overbevisst om at det finnes noe mer mellom himmel og jord, enn det vi sanser til daglig.